



## Directieverklaring *Carbon Footprint*

Maatschappelijk verantwoord ondernemen betekent voor Profilplast het integreren van een goede balans tussen People, Planet en Profit in onze totale bedrijfsvoering.

Al vanaf de oprichting in 1989 namen de P's van People en Profit een prominente plek in, wat niet in de laatste plaats tot uiting kwam (en komt) door de bijzondere groep mensen die we tot de harde kern binnen Profilplast mogen rekenen/koesteren. Zo ging het vooral vanaf de verzelfstandiging in 1998 met grote stappen vooruit en wordt in 10 jaar tijd een omzet groei van ca. € 5 miljoen naar c.a. € 20 miljoen gerealiseerd. Sinds 2007 begint de P van Planet (duurzaamheid) forse aandacht te winnen waarbij in 2009 door de directie bewuste en ambitieuze doelen zijn gezet welke een significante daling in Co2 uitstoot al in 2011 laten zien.

MVO wordt inmiddels breed gedragen binnen Profilplast waarin wordt verwacht dat iedereen binnen Profilplast zijn verantwoordelijkheid neemt. Het balanceren van duurzaamheid, winstgevendheid en maatschappij zijn hierin de kernthema's. Dit heeft een omslag in het denken en doen teweeggebracht binnen Profilplast. Een duidelijk aandachtsverschuiving van valuta naar duurzaamheid is momenteel gaande. Profilplast vindt het haar taak dit in de huidige bedrijfsvoering te integreren. Onze medewerkers, die ons al jarenlang uitstekend vertegenwoordigen, worden steeds bewuster van het belang van het milieu en de omgeving. De intrinsieke motivatie die hieraan ten grondslag ligt is het bijdragen aan een duurzamere wereld. Extrinsiek wordt men gemotiveerd door een jaren oud gedachtegoed van Profilplast: Het creëren van een onderscheidend vermogen ten opzichte van de concurrentie en het waarborgen van de toekomst van onze volgende generatie.

Om MVO tastbaar te maken ontplooit Profilplast diverse initiatieven. MVO is succesvoller wanneer het breder dan de organisatie gedragen kan worden. Daarom steunt Profilplast actief verschillende projecten. Al geruime tijd ondersteunt Profilplast doormiddel van financiële sponsoring (o.a. KWF en Ronald McDonald) en het aanbieden en uitvoeren van diensten en adviezen (o.a. duurzaam omgaan met kunststof op verschillende beroepsinstellingen) diverse maatschappelijke projecten. Daarnaast wordt het verbruik van energiebronnen zorgvuldig gemeten en zijn er actieplannen voor het reduceren van het gebruik hiervan. Bewuste en efficiënte keuzes worden er gemaakt op het gebied van afvalwerking, logistiek en reizen van personeel. Deze veranderingen zijn medio 2007 ingezet: met stijgende doelstellingen tot 2015.

De Carbon Footprint maakt deze veranderingen tastbaar. Het identificeren van het verbruik evenals het kwantificeren van actieplannen betreffende de reductie van het gebruik is een zeer waardevol instrument. Het houdt Profilplast bewust van het belang van het milieu en helpt ons in onze dagelijkse missie de juiste duurzame kunststoffen aan de man te brengen. Medewerkers van Profilplast worden bewuster van hun handelen.

Profilplast voelt zich maatschappelijk verplicht om bij te dragen aan de bewustwording van duurzaam ondernemen. Vanuit haar pioniers gedachtegoed dient de kennis met betrekking tot duurzame kunststoffen tentoongesteld en verspreid te worden. Dit alles om Profilplast en haar omgeving en toekomst te voorzien van een duurzaam karakter.

Karen Posthumus-Laumen  
Algemeen Directeur  
Profilplast BV

